

GİRİŞ

Ekonomik kalkınma çabası içinde olan ülkemiz için lokomotif görevi gören “İhracat” 1980’li yıllarda ithal ikameci politikaların yerini alarak “Dışa Açık Büyüme” stratejisinin temel taşı olmuştur.

Günümüzde ülkelerin dış ticaret gelirlerini artırma çabaları, yoğunlaşan rekabet ortamında, uygulanan devlet yardımlarının ve teşvik araçlarının niteliği giderek çok daha önemli bir konuma getirmektedir. Ülkemizde uygulanan ihracata yönelik devlet destekleri de değişen ekonomik koşullar ve gereksinimler neticesinde dönem dönem değişikliğe uğramıştır.

1980 sonrası başlatılan dışa dönük sanayileşme stratejisi kapsamında 80’li yılların ilk yarısında özellikle sübvansiyon niteliğinde teşviklere ağırlıklı olarak yer verilmiştir. 80’li yılların ikinci yarısında, ülkemizin taraf olduğu uluslararası anlaşmaların gereği ve ihracata yönelik sağlıklı ve çok yönlü bir sanayi yapısının oluşturulması ilkesinden hareketle destek sistemimizde sübvansiyonların yerini yeni destek araçları almıştır.

Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. /Türk Eximbank, 1987 yılında, Türkiye'nin artan ihracat potansiyelinin desteklenmesi amacıyla resmi ihracat destek kurumu olarak kurulmuştur. Türk Eximbank'ın temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurtdışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Vergi sistemimizde KDV uygulamasına geçildikten sonra, ihracatçılarımız KDV istisnasından yararlandırılmıştır. Bu uygulama T.C. Maliye Bakanlığı’na esasları belirlenerek yürütülmekte ve Resmi Gazete’de yayımlanmaktadır.

Yürürlükte olan destek sistemimizde belki de en eski geçmişe sahip grup ise eski adıyla “Teşvik Belgeli İhracat Teşvikleri” yeni adıyla “Dahilde İşleme Rejimi”dir. Daha çok vergi istisnalarından oluşan bu teşviklere ilişkin uygulama esasları ise Dış Ticaret Müsteşarlığı, İhracat Genel Müdürlüğü’nce belirlenmekte ve Resmi Gazete’de yayımlanmaktadır.

Türkiyenin uluslararası taahütlerine uygun olarak ihracata dayalı nakit teşviği 1994 yılı sonundan itibaren kaldırılmış olup bu bağlamda, ülkemizin ihracatını gerek üretimi gerekse pazarlama aşamasında destekleyici olarak, 11.1.1995 tarihinde yayımlanan 94/6401 sayılı Karar ile “İhracata Yönelik Devlet Yardımları” yürürlüğe girmiştir.

BUGÜN ÜLKEMİZDE UYGULANAN İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLİ TEŞVİK ARAÇLARI

Teşvik Araçları

Yetkili Mercii

İhracata Yönelik Devlet Yardımları

T.C. Başbakanlık
Dış Ticaret Müsteşarlığı
İhracat Genel Müdürlüğü

İGEME - İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi

İhracatçı Birlikleri

Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı

İKV - İktisadi Kalkınma Vakfı

Türk Patent Enstitüsü

Dahilde İşleme Rejimi

T.C. Başbakanlık
Dış Ticaret Müsteşarlığı
İhracat Genel Müdürlüğü

Eximbank Tarafından Uygulanan
Kredi ve Sigorta Programları

Türk Eximbank

İhracat İstisnası

T.C. Maliye Bakanlığı
Gelirler Genel Müdürlüğü

BÖLÜM I

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

- ✓ Araştırma-Geliştirme (AR-GE) Yardımları
- ✓ Uluslararası Nitelikteki Yurt İçi İhtisas Fuarlarının Desteklenmesi
- ✓ Yurtdışında Düzenlenen Fuar ve Sergilere Milli Düzeyde veya Bireysel Katılımın Desteklenmesi
- ✓ Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi
- ✓ Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi
- ✓ Pazar Araştırması Desteği
- ✓ Eğitim Yardımı
- ✓ İstihdam Yardımı
- ✓ Patent, Faydalı Model Belgesi ve Endüstriyel Tasarım Harcamalarının Desteklenmesi
- ✓ Yurtdışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi
- ✓ Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Tanıtım ve Tutundurması ile Türk Malı İmajının Yerleştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

İhracata yönelik devlet yardımlarının temel amacı, KOBİ niteliğindeki firmalarımız başta olmak üzere, ihracatçı firmalarımızın ihracata yönelik faaliyetlerini gerek üretim, gerekse pazarlama aşamalarında destekleyerek, uluslararası pazarlarda karşılaştıkları sorunların giderilmesine yardımcı olmak ve rekabet gücü kazanmalarına olanak sağlamaktır.

“İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı” kapsamında 11 adet destek programı uygulanmakta olup, tüm devlet yardımlarının uygulanmasında nihai onay mercii DTM-Dış Ticaret Müsteşarlığı’dır.

Tanımlar:

KOBİ-Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme:

- ❖ Bir ila ikiyüz arasında işçi istihdam ettiği,
- ❖ bağlı olduğu meslek kuruluşunca tevsik edilen,
- ❖ Gerçek usulde defter tutan, İmalat sanayi sektöründe faaliyette bulunan,
- ❖ Arsa ve bina hariç, mevcut sabit sermaye tutarı, bilanço net değeri itibariyle 2 milyon ABD Doları karşılığı TL’yi aşmayan işletmelerdir.

SDŞ-Sektörel Dış Ticaret Şirketleri : Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) tarafından SDŞ statüsü verilen şirketlerdir.

ÜD-Üretici Dernekleri : Aynı imalat dalında faaliyette bulunan üretici şirketlerin kurdukları derneklerdir.

Büyük Ölçekli Firmalar : KOBİ’ler dışında kalan firmalar

Sanayi Kuruluşları : Tüm sanayi kuruluşları ile yazılım geliştirmeye yönelik üretken hizmet alanında faaliyet gösteren kuruluşlardır.

Meslek kuruluşları Komitesi : İlgili sektörlerin temsilcileri durumundaki birlik, oda, dernek ve vakıf gibi kuruluşların seçtiği temsilcilerden oluşturulacak komiteyi ifade etmektedir.

Patent : Dünyada yeni olan, sanayiye uygulanabilen ve tekniğin bilinen durumunu aşanbuluşların münhasıran kullanımı için buluş sahiplerine belirli bir süre (7 veya 20 yıl) için tanınan

a) Buluş konusu ürünün üretilmesi, satılması,kullanılması veya ithal edilmesi

b) Buluş konusu yönetimin kullanılması, bu yöntemle doğrudan doğruya elde edilen ürünlerin satışa sunulması veya kullanılması veya ithal edilmesi

hakkı ve bu hakkı gösteren belgenin adıdır.

Marka : Bir işletmenin mal veya hizmetlerini bir başka işletmeninmal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülebilen veya benzerbiçimde ifadeedilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri belirtmektedir.

ARAŞTIRMA - GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMI

(Resmî Gazete Tarihi: 4.11.1998 ve 10 Şubat 2001, Tebliğ Numarası: 98/10 ve 2001/3)

Amaç

Sanayi kuruluşlarının, yeni bir ürün üretilmesi, ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi, maliyet düşürücü ve standart yükseltici mahiyette yeni tekniklerin uygulanması, üretimle ilgili olarak yeni bir teknoloji geliştirilmesi veya yeni teknolojinin yurt koşullarına uyumu konusunda bilimsel esaslara uygun ve araştırma geliştirme faaliyetlerinin her safhasını belirleyecek mahiyette hazırlanacak çalışma va teknoloji uyarlamasına ilişkin harcamaların karşılanması,

Ticari değeri olan yeni ürün oluşturulması veya mevcut ürünlerin rekabet gücünün yükseltilmesine ya da bu amaçla üretim yöntemi, sistemi ve tekniklerinin araştırılması ve geliştirilmesine yönelik “AR-GE Projeleri”ne, “Stratejik Odak Konuları Projeleri”ne sermaye desteği sağlanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir?

Bu destekten tüm sanayi kuruluşları ile yazılım geliştirmeye yönelik üretken hizmet alanında faaliyet gösteren kuruluşlar yararlanır.

Destek Şartı

AR-GE faaliyetlerinin desteklenebilmesi için sözkonusu harcamaların ölçülebilir ve faturalandırılmış olması gerekmektedir.

Sağlanan Destek

- ❖ Temel destek oranı %50,
- ❖ Azami destek oranı %60,

Destek Süresi

AR-GE Faaliyetlerinin Proje Bazında Desteklenmesinde 3 yıl, Projelere sermaye desteği iki şekilde sağlanmaktadır:

Ürün geliştirme projelerine sermaye desteğinde 2 yıl, (Azami 1 milyon ABD Doları)
Stratejik odak konuları projeleri’ne sermaye desteğinde 1 yıl, (Azami 100 000 ABD Doları)

Uygulamacı Kuruluşlar:

- AR-GE faaliyetlerinin proje bazında desteklenmesi ile ilgili TÜBİTAK-Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı
- Projelere Sermaye Desteği sağlanması ile ilgili Uygulamacı Kuruluş TTGV- Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı’dır.

ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURTIÇİ İHTİSAS FUARLARININ DESTEKLENMESİ

(Resmi Gazete Tarihi: 01.06.1995, Tebliğ Numarası: 95/7)

Amaç

Uluslararası nitelikteki yurtiçi ihtisas fuarlarının dış Tanıtımının yapılması, uluslararası düzeyde katılımın artırılmasıdır.

Kimler Yararlanabilir?

Fuar organize eden firmalar.

Desteklenecek Fuar Konuları :

- ❖ Tekstil-konfeksiyon-halı
- ❖ Deri (ayakkabı dahil)
- ❖ Taşıt araçları ve yan sanayii
- ❖ Gıda ve gıda teknolojisi
- ❖ Elektrik/elektronik sanayii
- ❖ Madeni eşya sanayii
- ❖ Toprak sanayii
- ❖ İnşaat malzemeleri
- ❖ Mobilya sanayii

Desteklenecek Harcamalar	Destek Oranı	Azami Destek
a) Fuar öncesi yapılan yurtdışı tanıtım faaliyetleri	% 50	25.000 \$
b) Fuara davet edilen önemli yabancı alıcıların (2 kişi/ülke) ulaşım giderleri	% 50	15.000 \$
c) Fuar süresince düzenlenecek seminer, konferans, panel ve ödüllü yarışmalara ilişkin giderler	% 50	5.000 \$

Uygulamacı Kuruluş:

- İhracatçı Birlikleri

YURTDIŞINDA DÜZENLENEN FUAR VE SERGİLERE MİLLİ DÜZEYDE VEYA BİREYSEL KATILIMIN DESTEKLENMESİ

(Resmi Gazete Tarihi: 01.06.1995 ve 31.07.1997, Tebliğ Numaraları: 95/6 ve 97/3)

Amaç

Yurtdışında düzenlenecek fuar ve sergilere katılımın artırılmasıdır.

Kimler Yararlanabilir? KOBİ, SDŞ, Büyük Ölçekli Firmalar

Desteklenecek Fuar ve Sergi Katılımları

- Milli düzeyde iştirak edilen organizasyonlarda; organizatör firmalar ve katılımcı firmalar
- Bireysel düzeyde iştirak edilen organizasyonlarda bireysel katılımcı firmalar

Yararlanma Sayısı

Aynı fuar için en fazla 3 defa

Sağlanan Destekler

A) Milli Katılımlarda İştirakçi Firmalara Sağlanan Destekler

I- Katılım Payı Desteği

	Destek Oranı	Azami Destek
a) Büyük ölçekli firmalar için	% 50	7.000 \$
b) KOBİ/SDŞ'ler (her bir üyesi) için	% 60	8.500 \$
c) Kalkınmada öncelikli yörelerdeki KOBİ/SDŞ'ler (her bir üyesi) için	% 70	10.000 \$
d) Gemi, tır, tren v.b. araçlarda düzenlenecek fuar/sergiler için	% 70	12.000 \$

II- Navlun Desteği (azami 75 kg veya ¼ m3) (Amerika, Afrika kıtaları, Avustralya, ve Uzakdoğu ülkelerindeki fuarlar için)

% 70 5.000 \$

B) Milli Katılımlarda Organizatör Firmalara Sağlanan Destekler

	Destek Oranı	Azami Destek
a) Konferans, seminer, panel, defile v.b. tanıtım masrafları	% 50	25.000 \$
b) Toplam stand alanı 250 m2 yi aşan fuar/sergilerde 25-50 m2 arasında inşa edilecek toplantı salonu, görüşme odası, info-stand masrafları	% 50	7.500 \$

C) Bireysel Katılımlarda İştirakçi Firmalara Sağlanan Destekler

	Destek Oranı	Azami Destek
a) Yer kirası, stand inşası ve dekorasyon	% 50	(*)50.000 \$
b) Nakliye gideri (azami 75 kg veya 1/3 m3)	% 50	
c) Fuar/serginin konusu;Enformatik, ileri malzeme Teknolojisi gen mühendisliği,uzay ve havacılık teknolojisi ise: a ve (b)deki giderler için		
(*) a+b toplamı		

Uygulamacı Kuruluş:

➤ İhracatçı Birlikleri

TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI (Resmi Gazete Tarihi: 26 Ocak 2001, Tebliğ Numarası: 2001/1)

Amaç

Bazı tarım ürünlerinin ihracatının desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir? Tarım ürünleri ihracatçıları

Desteklenen Tarım Ürünleri (*)

Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten çiçekler ve tomurcuklar, Sebzeler, Kurutulmuş sebzeler, Meyvalar ve sert çekirdekli meyvalar, Dondurulmuş meyva ve sebze ile meyva ve sebze işleme sanayiine dayalı gıda maddeleri, Reçel, jöle, marmelat, meyve veya sert kabuklu meyve püreleri veya pastaları, Meyve suları, Zeytinyağı, Hazırlanmış konserve edilmiş balıklar, Kümes hayvanlarının etleri, Bal, Yumurta, Çikolata ve kakao içeren gıda müstahzarları, Bisküviler, gofretler, Makarnalar

(*) Yalnızca GTİP no'ları ile tanımlanan ürün çeşitleri için geçerlidir.

Sağlanan Destek

İhraç edilen ürünlerin ihracat miktar ve değerleri gözönüne alınarak hesaplanan tutarlar, ihracatçıların kamu kuruluşlarına yapmış oldukları vergi, SSK primi, haberleşme ve enerji giderleri ödemelerden mahsup edilmektedir.

Uygulamacı Kuruluş

➤ İhracatçı Birlikleri

PATATES İHRACATINDA İHRACAT İADESİ YAPILMASI (Resmi Gazete Tarihi: 26 Ocak 2001 Tebliğ No: 2001/2)

Desteklenen Tarım Ürünleri(*) ve Süreleri

❖ Patates (01 Ekim 2000-30 Nisan 2001 dönemi için uygulanmaktadır.)

Sağlanan Destek

Belirlenen ihraç ürünlerinin ihracat miktarı ve değerleri gözönüne alınarak iade yapılmaktadır.

Kimler Yararlanabilir? Tarım ürünleri ihracatçıları

➤ **Uygulamacı Kuruluş:** İhracatçı Birlikleri

(*) Yalnızca GTİP numaraları ile tanımlanan ürün çeşitleri için geçerlidir.

ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

(Resmi Gazete Tarihi: 31.07.1997 ve 14.11.1998, Tebliğ Numaraları: 97/5 ve 98/13)

Amaç

KOBİ'lerin, Türk Standartları Enstitüsü veya akredite edilmiş kuruluşlardan alacakları kalite güvence sistemi belgeleri (ISO 9000 serisi), çevre yönetim sistemi belgeleri (ISO 14000 serisi) ve Avrupa Birliği tarafından onaylanmış kuruluşlardan alacakları CE işareti ile DTM tarafından uygun görülen uluslararası nitelikteki diğer kalite ve çevre belgelerinin alınması sırasında yaptıkları belgelendirilmiş harcamaların (sadece belgelendirme masraflarının) desteklenmesi.

Kimler Yararlanabilir?

KOBİ'ler

Yararlanacak Kalite ve Çevre Belgeleri

- ❖ ISO 9000 serisi,
- ❖ ISO 14000 serisi,
- ❖ CE işareti,
- ❖ Uluslararası nitelikteki diğer kalite ve çevre belgeleri.

Söz konusu destek ile belgelendirilmiş harcamalar karşılanmaktadır.

Sağlanan Destek

Söz konusu belgelerin alınması için yapılmış harcamaların en fazla % 50'si.

Uygulamacı Kuruluş:

- Dış Ticaret Müsteşarlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)

PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ (*)

(Resmi Gazete Tarihi: 31.07.1997 ve 14.11.1998 Tebliğ Numaraları: 97/6 ve 98/12)

A) PAZAR ARAŞTIRMASI PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ (*)

Amaç

Yeni ihraç pazarları yaratmak ve geleneksel pazarlarımızda pazar payımızı artırmak maksadıyla, KOBİ/SDŞ/ ÜD'nin sistematik yöntemlerle yaptıkları pazar araştırmalarının teşvik edilmesi ve yaygınlaştırılmasıdır.

Kimler Yararlanabilir ? KOBİ, SDŞ, ÜD

Yararlanacak Projeler

KOBİ/SDŞ/ÜD'nin kendi bünyelerinde yürütecekleri veya danışmanlık şirketlerine yaptıracakları araştırma projeleri

Sağlanan Destek

Azami Destek Miktarı	Her Bir Proje İçin	Bir Yıl İçinde	Toplam
a) KOBİ'ler için	7.500 \$	15.000 \$	75.000 \$
b) SDŞ/ÜD'leri için	10.000 \$	50.000 \$	-

Desteklenecek Harcamalar

a) Ulaşım

- ❖ Türkiye' den bir defalık gidiş-dönüş masrafı
- ❖ Hedef pazardaki ulaşım masrafları

Her Bir Proje İçin Azami Toplam:	KOBİ	: 3.750 \$
	SDŞ/ÜD	: 5.000 \$

b) Konaklama

- ❖ Hedef pazardaki konaklama (oda+ kahvaltı)masrafları (azami 100 \$/gün)

Her Bir Proje İçin Azami Toplam:	KOBİ	: 3.750 \$
	SDŞ/ÜD	: 5.000 \$

c) Satın Alınan

- ❖ Doküman/Hizmetler Basılı doküman/ yayın /bilgi masrafları
- ❖ Tercüman masrafları

Her Bir Proje İçin Azami Toplam:	KOBİ	: 3.750 \$
	SDŞ/ÜD	: 5.000 \$

NOT: a, b ve c kapsamında yapılan harcamaların genel toplamı KOBİ'ler için 7.500\$'ı, SDŞ ve ÜD'leri için 10.000 \$'ı aşamaz.

Uygulamacı Kuruluş:

- İGEME – İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi

(*) Bu konuda hazırlanmış olan kılavuz İGEME'den ücretsiz olarak temin edilebilir.

B) KOBİ'LER ARASINDA ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Amaç

KOBİ'ler arası işbirliğini sağlamaya yönelik faaliyetlere katılımı desteklemek.

Desteklenen Faaliyetler

1. KOBİ'ler arasındaki işbirliğini sağlamaya yönelik olarak, Avrupa Birliği'nce uluslararası düzeyde organize edilen (Euoparteneriat, Medparteneriat gibi) faaliyetler
2. KOBİ ve SDŞ'lerin uluslararası işbirliğini sağlamaya yönelik olarak DTM'nin uygun gördüğü uluslararası düzeyde düzenlenen faaliyetlere katılım,
3. SDŞ'lerin ortaklarına pazar bulabilmesi amacıyla DTM'nin uygun gördüğü yabancı ülkelere gerçekleştirecekleri KOBİ'ler arası İşbirliği Programları.

Kimler Yararlanabilir?

KOBİ ve SDŞ'ler

Sağlanan Destek

KOBİ'lerden bir, SDŞ'lerden en fazla iki kişi olmak üzere;

- ❖ 500 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla yol ve günlük,
 - ❖ Günlük 100 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama giderleri,
- % 70 oranında desteklenir.

Uygulamacı Kuruluş:

- İKV-İktisadi Kalkınma Vakfı (1 inci madde için),
- DTM - Dış Ticaret Müsteşarlığı (2 ve 3 üncü maddeler için)

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK YARDIMI HAKKINDA TEBLİĞ (TEBLİĞ NO: 2007/3)

Bu Tebliğ, 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe giren "İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı"na dayanılarak hazırlanan Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 17/7/2007 tarihli ve 2007/6 sayılı Kararına istinaden hazırlanmıştır.

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1 – (1) Bu Tebliğ ile, Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin çalışanlarının kalite, verimlilik, yönetim teknikleri, tasarım, uluslararası pazarlama vb. ile dış ticaret işlemleri konusundaki eğitim giderleri ile bu konularda alınacak danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin ve ülkemizde düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcıların, tasarım konusunda yurt dışı eğitim giderlerinin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan (DFİF) karşılanması amaçlanmaktadır.

Kapsam

MADDE 2 – (1) Bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden, Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım sektöründe işte çalışmakta olan şirketler ile tasarımcılar yararlandırılabilir.

Tanımlar

MADDE 3 – (1) Bu Tebliğ’de geçen;

- a) Müsteşarlık: Dış Ticaret Müsteşarlığı’nı,
 - b) Şirket: Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler,
 - c) Eğitimci: Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yetkilendirilmiş ve bu Tebliğ kapsamındaki konularla ilgili olarak eğitim veren İhracatı Geliştirme Etüd Merkezini (İGEME), İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerini, üniversiteleri, il ticaret ve/veya sanayi odalarını, diğer mesleki kuruluşları, sektörel dernekleri ile bunların üst kuruluşlarını veya şirketleri,
 - ç) Danışman: Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yetkilendirilmiş ve bu Tebliğ kapsamındaki konularla ilgili olarak danışmanlık hizmeti veren üniversite, kurum, kuruluş veya şirketleri,
 - d) Tasarımcı: Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından uygun bulunan ve İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinin ulusal düzeyde düzenledikleri moda-marka tasarımı, teknolojik, endüstriyel, görsel, yazılım ve ambalaj tasarımı yarışmalarında ilk beş dereceye girenleri,
 - e) Koordinatör Kurum: İhracatı Geliştirme Etüd Merkezini (İGEME),
 - f) Koordinatör Birlik: Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından görevlendirilen İhracatçı Birliği’ni,
- ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Desteklenecek Faaliyetler, Destek Kapsamı, Süresi ve Limitler

A-Eğitim

MADDE 4 – (1) Bu Tebliğ kapsamında, şirketlerin desteklenecek eğitim konuları;

- a) Dış Ticaret, Gümrük ve Kambiyo Mevzuatı,
 - b) Yurt dışı pazarlama, müzakere ve yazışma teknikleri ile fiyatlandırma,
 - c) Dış Ticarete ulusal ve uluslararası finansman sağlama teknikleri,
 - ç) Rekabet hukuku ve koşulları ile Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü mevzuatı, dış ticarete anlaşmazlıkların çözümü ve uluslararası tahkim,
 - d) Dış ticaret muhasebesi, uluslararası muhasebe standartları,
 - e) Moda-marka tasarımı, teknolojik, endüstriyel, görsel, yazılım ve ambalaj tasarımı,
 - f) Kalite,
 - g) Verimlilik,
 - ğ) Yönetim teknikleri,
 - h) Proje hazırlama, yönetim ve izleme teknikleri,
 - 1) Stratejik planlama,
- ve benzeri alanları kapsamaktadır.

MADDE 5 – (1) 4'üncü maddede yer alan konularda alınacak eğitimlerin desteklenebilmesi için Müsteşarlık tarafından yetkilendirilmiş eğitimciler tarafından verilmesi zorunludur.

MADDE 6 – (1) İGEME, İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri, üniversiteler, il ticaret ve/veya sanayi odaları ile bunların üst kuruluşları eğitimci olarak yetkilendirilmiştir. Diğer eğitimcilerin yetkilendirilmesine ilişkin hususlar 24'üncü maddede düzenlenmiştir.

MADDE 7 – (1) Müsteşarlıkça hazırlanacak Uygulama Usul ve Esaslarında yer alacak hükümler çerçevesinde;

— Müsteşarlıkça yapılacak nihai değerlendirmeden önce diğer eğitimcilerin yetkilendirilmesi hususunda ön inceleme ve değerlendirme,

— Tüm eğitimciler tarafından verilmesi planlanan eğitim programlarının bu Tebliğin 4'üncü maddesinde sayılan konular kapsamında olup olmadığı hususunda ise nihai inceleme ve değerlendirme,

yapmak üzere Koordinatör Kurum görevlendirilmiştir.

MADDE 8 – (1) Müsteşarlık, her yıl ihracat strateji ve politikaları çerçevesinde tespit edilecek konularla ilgili olarak eğitimcilerden belirli sayıda özel eğitim programları düzenlenmesini isteyebilir.

MADDE 9 – (1) Bu Tebliğ kapsamında; şirketlerin yıllık toplam 50.000 ABD dolarını aşmamak üzere, program bazında süresi 6 (altı) ayı geçmeyen yurtiçi eğitim giderlerinin %90'ı desteklenir.

B-Danışmanlık

MADDE 10 – (1) Şirketlerin, uluslararası ticarete yönelmelerinin ve rekabet edebilirliklerinin sağlanması amacıyla, 4'üncü maddede belirtilen konulara ve benzeri alanlara ilişkin olarak Müsteşarlıkça yetkilendirilmiş danışmanlardan almış oldukları danışmanlık hizmeti bu Tebliğ kapsamında destekten yararlandırılır.

MADDE 11 – (1) 10'uncu maddede yer alan konularda alınacak danışmanlık hizmetlerinin desteklenebilmesi için Müsteşarlık tarafından yetkilendirilmiş danışmanlar tarafından verilmesi zorunludur. Danışmanların yetkilendirilmesine ilişkin hususlar 24'üncü maddede düzenlenmiştir.

MADDE 12 – (1) Müsteşarlıkça hazırlanacak Uygulama Usul ve Esaslarında yer alacak hükümler çerçevesinde; danışmanlık hizmetleri desteğinden faydalanmak isteyen şirketlerin, almak istedikleri danışmanlık hizmetinin şirket ihtiyacı olup olmadığının tespiti ile söz konusu şirketin hangi konu ve alanlarda danışmanlık hizmetine ihtiyacı olduğunun belirlenmesi ve bu

kapsamda anılan şirkete ilişkin durum analizi, ön inceleme, değerlendirme yapılması ile destekten yararlanan şirketlerin izlenmesi hususlarında Koordinatör Birlik görevlendirilmiştir. Koordinatör Birlik bu görevleri yerine getirirken tespit edeceği bir danışmanlık şirketinden hizmet satın alabilir. Koordinatör Birliğin satın alacağı bu danışmanlık hizmet giderlerinin tamamı DFİF'ten karşılanır.

MADDE 13 – (1) Danışmanlık hizmeti desteğinden yararlanmak isteyen şirketlerin durum analizi, ön inceleme ve değerlendirme yapılması hususlarında Koordinatör Birliğe yapacakları başvuruya ilişkin usul, esaslar Müsteşarlıkça hazırlanacak Uygulama Usul ve Esaslarıyla belirlenir.

MADDE 14 – (1) 10'uncu madde kapsamında alınacak danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin, yıllık toplam 150.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla, %75'i desteklenir.

MADDE 15 – (1) Danışmanlık hizmetleri maksimum 3 (üç) yıl süreyle destekten yararlandırılır.

C-Tasarımcıların Eğitimi

MADDE 16 – (1) Müsteşarlık tarafından uygun bulunan ve İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinin ulusal düzeyde düzenledikleri moda-marka tasarımı, teknolojik, endüstriyel, görsel, yazılım ve ambalaj tasarımı yarışmalarında dereceye giren yıllık toplam 15 (onbeş) tasarımcının; uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerinde alacakları eğitime ilişkin giderleri ile yaşam giderleri, bu Tebliğ kapsamında destekten yararlandırılabilir.

MADDE 17 – (1) 16'ncı madde kapsamında alınacak eğitime ilişkin giderlerin %100'ü ile eğitime gönderilecek tasarımcıların, aylık 1.500 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla, yaşam giderleri en fazla 1 (bir) yıl süresince desteklenir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Harcama Belgelerinin İbrazi ve Ödeme

Ödeme Esasları

MADDE 18 – (1) Bu Tebliğ kapsamındaki eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin destek ödemesinden yararlandırılabilmesi için, harcamaların, harcama belgeleri ile tevsik edilmesi gerekmektedir. Harcamaya ilişkin istenecek diğer bilgi ve belgelerle uygulamaya ilişkin hususlar, Müsteşarlıkça düzenlenecek Uygulama Usul ve Esasları ile belirlenir.

MADDE 19 – (1) Tasarımcıların uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerinde alacakları eğitime ilişkin işlemler, Müsteşarlığın koordinasyonunda ulusal düzeydeki yarışmayı düzenleyen İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri kanalıyla yürütülür.

Harcama Belgelerinin İbrazi

MADDE 20 – (1) 3'üncü maddede tanımlanan eğitimciler tarafından düzenlenecek olan bütün eğitim programları kapsamındaki destek başvurularına ilişkin harcama belgeleri ile ödemeye ilişkin olarak Uygulama Usul ve Esaslarında belirtilen diğer belgeler, harcama belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde şirketler adına doğrudan eğitimciler tarafından Müsteşarlığa iletilmek üzere, eğitimin gerçekleştirildiği ildeki veya en yakın ildeki İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğine ibraz edilir.

(2) 3'üncü maddede tanımlanmış danışmanlardan alınacak danışmanlık hizmetleri kapsamındaki destek başvurularına ilişkin harcama belgeleri ile ödemeye ilişkin olarak Uygulama Usul ve Esaslarında belirtilen diğer belgeler, harcama belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde, Müsteşarlığa sunulmak üzere şirketler tarafından üyesi oldukları İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine ibraz edilir.

(3) 12'nci madde kapsamında Koordinatör Birliğin satın alacağı danışmanlık hizmetlerine ilişkin harcama belgeleri ile ödemeye ilişkin olarak Uygulama Usul ve Esaslarında belirtilen diğer belgeler, harcama belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde Koordinatör Birlik tarafından Müsteşarlığa ibraz edilir.

(4) 17'nci madde kapsamında yurt dışındaki eğitim merkezlerine gönderilecek olan tasarımcıların alacakları eğitime ilişkin harcama belgeleri ile ödemeye ilişkin olarak Uygulama Usul ve Esaslarında belirtilen diğer belgeler, harcama belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde yarışmayı düzenleyen ilgili İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği tarafından Müsteşarlığa ibraz edilir.

(5) Yukarıda belirtilen sürenin hesaplanmasında, usulüne uygun olarak yapılan başvuruların, ilgili kurum ve/veya kuruluşların evrak kayıtlarına girdiği tarih esas alınır. Postadaki gecikmeler dikkate alınmaz.

Ödeme

MADDE 21 – (1) Müsteşarlık, gerekli incelemenin yapılmasını müteakip, ödeme yapılmasına karar verilen danışmanlık hizmet giderleri için şirket ve Koordinatör Birlik, eğitim giderleri için eğitimci, uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerine gönderilen tasarımcılar ve yarışmayı düzenleyen İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği ile ödeme miktarlarını Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına (TCMB) bildirir. Müsteşarlıktan alınan bildirim üzerine, TCMB ödemeyi öncelikle yapar.

(2) Uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerine gönderilen tasarımcılar için, eğitim giderlerine mahsuben birinci dönem eğitim tutarının tamamı, yurt dışındaki eğitim merkezlerine ödenmek üzere, Müsteşarlığın talimatı üzerine TCMB tarafından yarışmayı düzenleyen İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğine peşinen ödenir. Yarışmayı düzenleyen İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği peşin alınan eğitim gideri için harcama belgesini, 20'nci maddede belirtilen esaslar çerçevesinde Müsteşarlığa ibraz etmek zorundadır.

(3) Uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerine gönderilen tasarımcılar için iki aylık yaşam gideri tutarı, tasarımcılara verilmek üzere, Müsteşarlığın talimatı üzerine TCMB tarafından yarışmayı düzenleyen İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğine peşinen ödenir.

(4) Bu Tebliğ'in 8'inci maddesi kapsamında gerçekleştirilecek özel eğitim programları için, eğitim programı giderlerine mahsuben, tahmini giderlerin %50'si oranında ve toplam destek oran ve miktarını geçmeyecek şekilde, Müsteşarlığın talimatı üzerine TCMB tarafından eğitimciye peşin ödeme yapılır. Özel eğitim programının tamamlanmasını müteakip eğitimci, 20'nci maddede belirtilen esaslar çerçevesinde programa ilişkin harcama belgelerini Müsteşarlığa ibraz etmek zorundadır. Bu maddede belirtilen hususlarla ilgili olarak peşin ödeme yapılması halinde peşin ödenen tutarın mahsubuna ilişkin işlemler, bu Tebliğin 24'üncü maddesi çerçevesinde hazırlanacak Uygulama Usul ve Esaslarıyla belirlenir.

MADDE 22 – (1) Harcamaya ilişkin, ibraz edilen belgelerdeki giderlerin Yeni Türk Lirası cinsinden olanları Yeni Türk Lirası, döviz cinsinden olanları ise harcama belgesi tarihindeki TCMB çapraz kurları ve döviz alış kurları esas alınarak, ABD Doları karşılığı Yeni Türk Lirası olarak DFİF'den ödenir.

(2) Uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerine gönderilen tasarımcılar için giderler, TCMB çapraz kurları ve döviz satış kurları esas alınarak, eğitimin Avrupa Birliği ülkelerinde alınması halinde Avro, diğer ülkelerde alınması halinde ise ABD Doları olarak DFİF'den ödenir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer Hükümler

Müeyyide

MADDE 23 – (1) Şirketler ve tasarımcılar tarafından, yanıltıcı ve yanlış bilgi ve belge verilmesinden dolayı haksız ödeme yapıldığının tespiti halinde 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri uygulanır.

Yetki

MADDE 24 – (1) Bu Tebliğ'in uygulama usul ve esaslarını belirlemeye, uygulamada ortaya çıkacak mücbir sebep ve zorunlu haller ile ihtilafları inceleyip sonuçlandırmaya, bu Tebliğ hükümleri çerçevesinde desteklenecek özel eğitim programlarını ve konularını ihracat stratejisinde belirlenen ilke, hedef ve politikalar çerçevesinde tespit etmeye Müsteşarlık yetkilidir.

(2) 6'ncı maddede belirtilenler dışındaki diğer eğitimciler ile 11'inci maddede belirtilen danışmanların yetkilendirilmesine ilişkin koşullar, izlenecek yöntem, bunların denetlenmesi, eğitim ve danışmanlık hizmeti verilebilecek benzeri alanların tespiti, eğitim programlarının uygunluğuna ilişkin hususlar ile tasarım konusunda uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki eğitim merkezlerinin belirlenmesine ilişkin koşullar, ödemelerde izlenecek yöntem ve bunların denetlenmesi ile tasarımcıların yükümlülükleri, peşin ödeme yapılması halinde peşin ödenen tutarın mahsubuna ilişkin işlemler Müsteşarlıkça hazırlanacak olan Uygulama Usul ve Esaslarıyla belirlenir. Bu konuda ilgili olabilecek kurum ve kuruluşların görüşlerine başvurulabilir.

Yürürlükten Kaldırılan Mevzuat

MADDE 25 – (1) Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunun 17/1/2000 tarihli ve 2000/3 sayılı Kararı'nın eki Eğitim Yardımı Hakkında Karar ile anılan Karara istinaden 29/1/2000 tarihli ve 23948 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2000/2 sayılı Eğitim Yardımı Hakkında Tebliğ, ek ve değişiklikleriyle birlikte, yürürlükten kaldırılmıştır.

GEÇİCİ MADDE 1 – (1) Bu Tebliğ'in yürürlüğe girdiği tarihten önce yapılan başvuruların sonuçlandırılmasında, lehte olması kaydıyla, bu Tebliğ'in 25'inci maddesiyle yürürlükten kaldırılan Tebliğ hükümleri uygulanır.

Yürürlük

MADDE 26 – (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 27 – (1) Bu Tebliği Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın bağlı bulunduğu Bakan yürütür.

YURTDIŞINDA OFİS-MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

(Resmi Gazete Tarihi: 31.07.1997 ve 15.11.1998, Tebliğ Numaraları: 97/9 ve 98/14)

Amaç

Türkiye’de faaliyette bulunan şirketlerin yurt dışı pazar paylarını artırmalarını ve ürünlerimizin tanıtımının yapılmasını teminen yurtdışında şirket kurma, depo-mağaza açma, işletme ve tanıtım giderlerinin karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir? Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ve SDŞ

Sağlanan Destekler

A) Türkiye’de sınai ve ticari faaliyette bulunan şirketin yurtdışında kendi unvan ve markasıyla toptan ve/veya perakende satış yapmak amacıyla şirket/mağaza/ depo/şube açması durumunda

Demirbaş alımı (bir defalık)

Kira bedeli

Reklam harcamaları

Destek Oranı	Yıllık Azami Destek	
	1.Yıl	2.Yıl
% 50	-	20.000 \$
% 50	% 30	50.000 \$
% 30	% 20	30.000 \$

B) Türkiye’de ticari faaliyette bulunan bir şirketin yurt dışında mal ticareti amacıyla şirket/mağaza/ depo/şube açması durumunda

Kira bedeli ve tanıtım harcamaları

Destek Oranı	Yıllık Azami Destek	
	1.Yıl	2.Yıl
% 50	% 30	30.000 \$

C) Türkiye’de sınai ve ticari faaliyette bulunan bir şirketin /SDŞ’nin yurt dışındaki bir firmaya temsilcilik/ distribütörlük hakkı vermesi durumunda

Resmi Giderler

Reklam Harcamaları

Destek Oranı	Yıllık Azami Destek	
	1.Yıl	2.Yıl
% 50	-	10.000 \$
% 30	%20	30.000 \$

	Ortak Sayısı (KOBİ niteliğine sahip)	Destekleme Tutarı (\$)
SDŞ’lerin Yurt dışında doğrudan pazarlama amaçlı şirket/mağaza/ depo/şube kurmaları	10-20 arası	400.000 \$
	21-40 arası	500.000 \$
	41-100 arası	600.000 \$
	101-150 arası	700.000 \$
	151-200 arası	800.000 \$
	201-250 arası	900.000 \$
	251 ve üzeri	1.000.000 \$

Yararlanma Koşulları

- ❖ Şirketler, 2 yıl süresince, farklı şehirlerde olmak üzere, en çok 5 ofis/mağaza/depo ile şirket/şube açabilirler
- ❖ SDŞ’ler, aynı ülke için bir defa olmak ve bu amaçla yapılacak toplam harcamaların % 50’ sini aşmamak koşuluyla yararlanabilirler.

Uygulamacı Kuruluşlar:

- İhracatçı Birlikleri
- Dış Ticaret Müsteşarlığı (SDŞ’lerin işlemleri için)

TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TANITIM VE TUTUNDURMASI İLE TÜRK MALI İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

(Resmi Gazete Tarihleri: 29 Ocak 2000, Tebliğ Numaraları: 2000/3)

Amaç

Türkiye’de kendi unvan ve/veya markasıyla ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler ile SDŞ’nin uluslararası pazarlarda ürünlerine Türk malı imajı ve marka oluşturmak amacıyla yurtdışında yapacakları marka tescili dahil tanıtım ve tutundurma ile Türk malı imajının yerleştirilmesine yönelik faaliyetleri dolayısıyla yaptıkları harcamaların karşılanması.

Kimler Yararlanabilir?

- ❖ Kendi unvan ve/veya markasıyla ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler,
- ❖ SDŞ

Sağlanan Destek:

- ❖ Marka tescili ve korunmasına ilişkin giderlerinin 50 000 ABD Doları,
- ❖ Kira giderlerinin yıllık 200 000 ABD Doları,
- ❖ Pazarlama tanıtım faaliyetleri giderlerinin 300 000 ABD Doları,
- ❖ Kalite kontrol kuruluşlarından alınacak sertifikasyon giderlerinin 50 000 ABD Doları,
- ❖ Ürünün etiketine “Made in Turkey/Türkiye” konulmasının ve satışının gerçekleştirilmesi halinde, yıllık 100 000 ABD Doları
- ❖ Franchising yoluyla markalaşmış Türk ürününün dışa açılması halinde yıllık 100 000 ABD Doları
- ❖ Firmanın Türkiye’deki marka tasarım yıllık harcamalarının en fazla 100 000 ABD Doları,
- ❖ Üretici Derneklerinin ilgili oldukları üretim alanında yer alan ürünlerin tanıtım ve reklam faaliyetlerine ilişkin 100 000 ABD Doları,
- ❖ Marka oluşturulması yapılacak tanıtım–promosyon ve danışmanlık hizmetleri giderlerinin en fazla toplam 50 000 ABD Doları,

Sadece bir marka için, en fazla üç yıl süreyle ve yaptıkları harcamaların azami % 50’si oranında yararlandırılır.

Fatura tarihinden itibaren en geç altı ay içerisinde müracaat edilmesi gerekmektedir.

NOT: Bu destek kapsamında “Turquality – From Turkey” ibaresinin kullanılmasına dair 2000/7 sayılı Tebliğ 25 Mart 2000 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

Uygulamacı Kuruluş:

- Dış Ticaret Müsteşarlığı